

FAMILLE, KERZERS

JOURNÉE DES LÉGUMES

À vélo, à pied ou en trottinette électrique, découvrez le plus grand jardin potager de Suisse: le Grand Marais. Que ce soit en plantant des légumes, en résolvant un quiz sur les herbes ou en suivant une visite guidée au cœur d'une exploitation, six postes passionnants le long du parcours vous plongeront dans l'univers des maraîchers.

Une multitude de stands de nourriture et de bars vous invitent à faire une pause culinaire, alors que divers concerts animeront ces lieux de rencontre. Les vigneronns du Vully vous présenteront également leurs vins à l'une des stations le long du parcours.

Du côté activités, les Alpagas de la petite entreprise familiale Alpajama seront présents pour des balades. Une course de mini-tracteurs sera aussi organisée pour la plus grande joie des enfants. Différents groupes de musique se succéderont pour assurer une ambiance musicale tout au long de la journée.

De plus, une enquête spéciale sera proposée aux familles. Il s'agira d'aider les maraîchers à retrouver les plantons qu'un voleur leur a dérobés! Le kit d'enquête peut être réservé en ligne.

Une expérience pour petits et grands vous attend et vous fera découvrir le Seeland d'une manière encore inconnue et qui mettra une fois de plus l'accent sur la durabilité et la régionalité!

Les six exploitations suivantes vous ouvriront leurs portes:

- Hof Familie Känel
- Etter Gemüse
- Terraviva
- Gewächshäuser Bioleguma
- Seeland Bio

HORAIRES D'OUVERTURE

Le 25 mai 2025
Dimanche

10:00 - 17:00

BON À SAVOIR

- Parcours: boucle de 19km, de Fräschels à Galmiz à travers le Grand Marais
- Durée: env. 4 heures
- Aucune réservation n'est exigée au préalable pour la Balade des légumes, mais nous vous recommandons de réserver votre kit d'enquête en ligne au moyen du bouton "Réserver" si vous souhaitez participer à ce jeu.
- Le parcours peut être débuté à n'importe quel endroit.



CONTACT

Région Lac de Morat / Region Murtensee
Hauptgasse 27
3280 Morat

+41 26 670 51 12
info@regionmurtensee.ch

