

KONGRESS, KONFERENZ, KURS, SEMINAR, MESSE, BIENNE

À QUOI SERT UNE MARQUE ? COMMENT COMPRENDRE L'IMPACT DES MARQUES SUR LES CONSOMMATRICES

Les marques sont présentes dans notre vie de tous les jours. Il peut s'agir de produits/services que nous achetons, des villes/pays que nous visitons ou encore des causes que nous soutenons. Cette conférence va présenter ce qui définit une marque, quels sont les facteurs qui composent une marque forte et quels sont les impacts des marques sur la vie des consommatrices et des consommateurs.

ÖFFNUNGSZEITEN

18. März 2026
Mittwoch

14:15



CONTACT

École primaire de la Poste, Mâche
Rue de la Poste 23
2504 Bienne
universite.u3a@unine.ch

